



SUSTAINABILITY DAYS '23

Get things done

Communiqué de presse | Sustainability Days | Bâle, le 27 mars 2023

Le développement durable a de multiples facettes, comme le montrent les Sustainability Days

La première édition des Sustainability Days se penchera sur le thème du développement durable les 28 et 29 mars 2023 au Congress Center Basel. Les diverses conférences seront ouvertes par Marco Gadola, membre du conseil d'administration du MCH Group, ainsi que par Marco Lambertini, envoyé spécial de WWF International. Pendant deux jours, près de 150 intervenants, parmi lesquels figurent notamment Thomas Rau, Petteri Taalas, Pekka Timonen et Bertrand Piccard, partageront non seulement leurs visions et leurs études de cas avec les visiteurs professionnels, mais proposeront également des solutions en matière de Smart City, de développement durable à l'échelle des entreprises, d'écotechnologies et d'infrastructures.

Parallèlement à l'exposition compacte réunissant quelques 70 prestataires de premier plan qui présenteront leurs nouveautés, leurs produits, leurs services ainsi que leurs solutions dans les domaines de la Smart City, du développement durable et des écotechnologies, les nombreuses conférences organisées à l'occasion des Sustainability Days sauront captiver le public grâce aux interventions d'experts nationaux et internationaux de haut niveau. Les plus de 150 intervenants offriront des aperçus exclusifs sur les évolutions actuelles et les recherches, et aborderont les tendances ainsi que les exemples de bonnes pratiques au travers d'une quinzaine de thèmes principaux. Les visiteurs se verront ainsi proposer un mélange de solutions et de stratégies concrètes.

Les maires de Bâle, Lucerne, Soleure, Uster et Winterthur discuteront, par exemple, ensemble afin de déterminer si l'objectif d'une ville climatiquement neutre est réellement réalisable ou s'il s'agit simplement d'une tentative d'ignorer le changement climatique. Dans le cadre de leurs Keynotes, Thomas Rau, Petteri Taalas et Pekka Timonen aborderont des thèmes centraux, tels que le développement urbain, le changement climatique ou encore l'économie circulaire. Parallèlement, les visiteurs professionnels pourront poser des questions à Bertrand Piccard sur son travail révolutionnaire en tant que pionnier en matière d'avion solaire et sur sa vision d'un avenir durable lors de la séance de questions-réponses organisée avec l'explorateur et psychiatre suisse. Le Health Podium réunira des experts de terrain, qui aborderont la question « Les données en matière de santé, un nouvel eldorado ? Protection des données vs utilisation des données ». Les personnes intéressées trouveront le programme complet des différentes conférences sur le site Internet et pourront également s'y inscrire.

Avec l'exposition compacte et la Networking Dinner Party le soir du premier jour, les Sustainability Days offrent une approche à la fois multisectorielle et thématique. Elles constituent donc une plateforme idéale pour le transfert de connaissances et l'échange, mais aussi pour le réseautage.



SUSTAINABILITY DAYS '23

Get things done

Sustainability Days – Get things done	Les grandes lignes de l'évènement en direct
Date :	mardi/mercredi 28 et 29 mars 2023
Lieu :	Congress Center Basel
Organisateur :	MCH Foire Suisse (Bâle) SA
Pendant deux jours, les Sustainability Days, avec leurs quatre plateformes au total, aborderont le thème du développement durable en ville, de l'espace, de l'environnement et de l'économie. Un dîner de réseautage commun offre aux décideurs des différents secteurs spécialisés des possibilités supplémentaires de réseautage et d'échange de connaissances. Les quatre plateformes sont :	
SmartSuisse – congrès + exposition	www.smartsuisse.com
Re' Summit – congrès + exposition	www.resummit.ch
Future-Proof Infrastructure – congrès virtuel	www.futureproof-infrastructure.com
MUT – salon des écotechnologies	www.mut-umwelttechnik.ch
Plus d'informations, programme et billets :	www.sustainability-days.ch

MCH Group

MCH Group, dont le siège se trouve à Bâle, est une entreprise internationale de marketing expérientiel dotée d'un vaste réseau de services et d'une offre internationale de solutions de marketing expérientiel. Le département Exhibitions & Events orchestre chaque année environ 170 manifestations organisées par des tiers ainsi que 25 de ses propres événements et salons en Suisse, dont des plateformes nationales de premier plan telles que Swissbau, Igeho et Giardina. De plus, MCH exploite Messe Basel, Congress Center Basel et Messe Zürich qui constituent les plus grandes infrastructures événementielles multifonctionnelles de Suisse en termes de superficie. L'entreprise emploie plus de 800 collaborateurs permanents, dont environ la moitié en Suisse et aux États-Unis. Pour plus d'informations : www.mch-group.com

Images à télécharger : [banque d'images de MCH Group](#)

Accréditation :

Les journalistes peuvent demander une accréditation pour les Sustainability Days jusqu'au 28 mars 2023 inclus (exclusivement en ligne). N'hésitez pas à contacter Noemi Schmidt par e-mail à l'adresse noemi.schmidt@messe.ch.

Interlocuteurs pour les médias :

Julien Rousseau | Brand Director Sustainability Days
Tél. : +41 58 206 25 84 | julien.rousseau@messe.ch

Noemi Schmidt | Marketing & Communications
Tél. : +41 58 206 58 53 | noemi.schmidt@messe.ch

Sustainability Days 2023 | www.sustainability-days.ch
MCH Foire Suisse (Bâle) SA | CH-4005 Bâle