



# SUSTAINABILITY DAYS '24

Get things done

Medienmitteilung | Sustainability Days | Basel, 23. August 2023

## **Sustainability Days 2024 – die zweite Durchführung steht mit Neuerungen in den Startlöchern**

**Am 10. und 11. April 2024 finden die Sustainability Days 2024 in der Messe Basel statt. Die Plattform für Sustainable Economy, Smart City und Umwelttechnik legt den Fokus neben einem Kongress neu auf eine grössere Ausstellung inklusive Startup-Area und bietet Fachverantwortlichen verschiedener Branchen den Austausch rund um eine nachhaltige Zukunft.**

Nach ihrer Neulancierung im Frühjahr dieses Jahres bringen die Sustainability Days auch 2024 wieder unter dem Motto «Get things done» erwartete 1'500 Entscheidungsträgerinnen und -träger aus dem öffentlichen und privaten Sektor rund um aktuelle und künftig bedeutende Nachhaltigkeitsthemen für Stadt, Raum, Umwelt sowie Wirtschaft zusammen. Mit einem Mix aus Ausstellung und Kongress präsentiert die Plattform Trends, konkrete Lösungen in Form von innovativen Produkten und Dienstleistungen sowie Strategien und Ausblicke.

Urbanisierung, Neo-Ökologie, Konnektivität – Gesellschaft und Wirtschaft stehen aktuell vor grossen Herausforderungen. Dies führt zu einer Transformation, die von Digitalisierung und Nachhaltigkeit getrieben wird. Infolgedessen verschmelzen immer mehr Technologien, Branchen und Berufsfelder und es entstehen interdisziplinäre Lösungen. Dieser Entwicklung nehmen sich die Sustainability Days mit verschiedenen Schwerpunkten an, um die Thematik aus unterschiedlichen Perspektiven zu behandeln und um konkrete Lösungen aufzuzeigen. Denn es gilt, zu handeln.

### **Aus vier Formaten wird eins**

Gewachsen aus den vier Plattformen SmartSuisse, MUT - Messe für Umwelttechnik, Re' Summit sowie Future-Proof Infrastructure, verbinden die Sustainability Days 2024 als ein Format Wissenstransfer, Networking und Austausch in den Bereichen Sustainable Economy, Smart City und Umwelttechnik. Aus diesen Schwerpunkten heraus ergeben sich insgesamt sieben Fokusthemen, die sich sowohl beim Kongress als auch in der Ausstellung wiederfinden: Economy, Energy, Environment, Governance, Health, Infrastructure & Buildings sowie Mobility.

Neben einem erstklassigen Kongressprogramm mit über 120 Referierenden aus dem In- und Ausland werden in der Ausstellung rund 120 Anbietende erwartet. Zudem ergänzen die Sustainability Days einige Side Events. Dank grossem Erfolg im Jahr 2023 wird erneut am Abend des ersten Veranstaltungstages die Networking Dinner Party stattfinden. Neben hochkarätiger und abwechslungsreicher Unterhaltung bietet sie den Teilnehmenden, kommend aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik sowie Verwaltung, in stilvollem Rahmen weitere Möglichkeit zur Vernetzung und zum Austausch.

### **Bedarfsgerechte Teilnahmeoptionen für Ausstellende, Partnerinnen und Partner**

Wer als Ausstellerin oder Aussteller an den Sustainability Days präsent sein möchte, kann zwischen verschiedenen Standgrössen für den Auftritt wählen. Hierbei wird auf modulare, wiederverwendbare Systembaustände gesetzt und somit langlebige Systemstände unterstützt, die nach der Nutzung



# SUSTAINABILITY DAYS '24

Get things done

wieder eingelagert bzw. mehrfach für verschiedene Anwendungen genutzt werden können. Des Weiteren besteht die Möglichkeit – als Aussteller oder Partner – einen Use Case beim Kongress zu präsentieren. Ausserdem neu in 2024: Eine Startup-Area, in der junge Unternehmen mit nachhaltigen und zukunftsweisenden Ideen die Chance haben, sich und ihre Innovationen vorzustellen.

Eine Übersicht aller Teilnahmemöglichkeiten ist auf [www.sustainability-days.ch](http://www.sustainability-days.ch) zu finden. Bei Fragen hierzu steht das Veranstaltungsteam gerne zur Verfügung.

## **MCH Group**

Die MCH Group mit Sitz in Basel ist ein international tätiges Erlebnismarketing-Unternehmen mit einem umfassenden Dienstleistungs-Netzwerk und einem internationalen Angebot von Erlebnismarketing-Lösungen. Der Geschäftsbereich Exhibitions & Events veranstaltet jährlich rund 170 Gastveranstaltungen und organisiert 25 eigene Events und Messen in der Schweiz, darunter national führende Plattformen wie die Swissbau, die Igeho und die Giardina. Zudem betreibt die MCH mit der Messe Basel, dem Congress Center Basel und der Messe Zürich die flächenmässig grössten multifunktionalen Eventinfrastrukturen der Schweiz. Das Unternehmen beschäftigt über 800 festangestellte Mitarbeitende, rund die Hälfte davon in der Schweiz und in den USA. Weitere Informationen unter: [www.mch-group.com](http://www.mch-group.com)

Diese und weitere Medienmitteilungen sowie Bildmaterial finden Sie im Medienbereich unter [www.sustainability-days.ch/de/media](http://www.sustainability-days.ch/de/media)

## **Ansprechpartner für die Medien:**

Julien Rousseau | Brand Director Sustainability Days  
T +41 58 206 25 84 | [julien.rousseau@messe.ch](mailto:julien.rousseau@messe.ch)

Noemi Schmidt | Marketing & Communications  
T +41 58 206 58 53 | [noemi.schmidt@messe.ch](mailto:noemi.schmidt@messe.ch)

Sustainability Days 2024 | [www.sustainability-days.ch](http://www.sustainability-days.ch)  
MCH Messe Schweiz (Basel) AG | CH-4005 Basel