



SUSTAINABILITY DAYS '23

Get things done

Communiqué de presse | Sustainability Days | Bâle, le 30 mars 2023

Il est temps d'agir – c'est le message des Sustainability Days 2023

La première édition des Sustainability Days s'est achevée hier au Congress Center Basel après deux jours couronnés de succès. Les 72 fournisseurs présents à l'exposition et les 171 intervenants ont présenté aux quelque 1500 participants des produits, des solutions, des stratégies et des innovations axés sur un avenir durable dans les domaines urbain, territorial, environnemental et économique.

Clamant la devise « Get things done », les Sustainability Days ont présenté des solutions concrètes sous forme de produits et services innovants ainsi que des stratégies et des perspectives dans les quatre formats de congrès et d'exposition SmartSuisse, Re' Summit, Future-Proof Infrastructure et MUT - Salon des écotechnologies lors des tendances des 28 et 29 mars 2023. « Nous sommes heureux que les Sustainability Days, avec leurs 15 thèmes principaux autour de la durabilité, aient rencontré un tel succès. Notre objectif est de nous établir à l'avenir comme une plateforme centrale pour un avenir durable dans les domaines de la Smart City, de la durabilité des entreprises, des technologies environnementales et des infrastructures », se félicite Julien Rousseau, Brand Director des Sustainability Days.

Pistes de réflexion d'intervenants nationaux et internationaux

Le 28 mars, Marco Lambertini, envoyé spécial et ancien directeur général de la WWF International, a notamment donné le coup d'envoi des séries de congrès, qui ont réuni au total plus de 170 intervenants. Il plaide pour l'amorce d'un changement profond de notre modèle économique afin de devenir une société respectueuse de la nature et de dissocier le développement de la dégradation de l'environnement. Le keynote speaker et architecte Thomas Rau souligne lui aussi la nécessité d'un changement le plus rapide possible. Dans ce contexte, il estime qu'une voie importante est celle de l'économie circulaire. Selon lui, nous devons repenser la chaîne de valeur, vers une chaîne de conservation de la valeur. Dans un monde limité, les matériaux doivent être considérés comme des choses qui ne sont utilisées que temporairement et qui sont ensuite remises dans le cycle de la matière.

L'angle politique de la durabilité a également été un sujet central. Ainsi, les maires suisses Stefanie Ingold (Soleure), Beat Jans (Bâle), Michael Künzle (Winterthour), Barbara Thalmann (Uster) et Beat Züsli (Lucerne) ont discuté de l'objectif de villes climatiquement neutres. Tous les participants se sont accordés à dire que la protection du climat n'était pas un simple prétexte dans ce cadre. Cela montre, entre autres, les mesures et les réflexions déjà en cours ou envisagées. Les villes auraient bien un rôle de modèle, car elles disposent souvent de plus de ressources. Regula Rytz, ancienne conseillère nationale et présidente des VERT-E-S suisses, a apporté son regard d'historienne sur le thème « Technologie durable : entre transformation réelle et mythes du progrès ». Selon elle, les nouveaux défis de la politique environnementale nécessitent de nouvelles formes de technologie durable – et un esprit pionnier est nécessaire pour une véritable transformation. Pekka Timonen, le maire de la ville de Lahti, a présenté dans son discours d'ouverture l'histoire du succès de cette ville industrielle traditionnelle. Lahti est en



SUSTAINABILITY DAYS '23

Get things done

effet devenue la première ville verte de Finlande et une pionnière parmi les villes durables d'Europe.

D'autres keynotes et sessions se sont focalisés sur le changement climatique en tant que tel. Le secrétaire général de l'Organisation météorologique mondiale (OMM), Petteri Taalas, a présenté de manière impressionnante le changement climatique ainsi que les catastrophes climatiques qui l'accompagnent et les scénarios futurs qui auront un impact mondial. Il faudrait agir maintenant si l'on veut éviter les pires effets du changement climatique au cours de ce siècle. Reto Knutti, professeur de physique climatique à l'EPF de Zurich et intervenant au Re' Summit, organisé en collaboration avec sun21, partage également ce point de vue. Selon lui, seuls un abandon total des combustibles et carburants fossiles et des émissions nettes nulles avant 2050 peuvent limiter le changement climatique. Les obstacles ne sont pas principalement de nature technique et économique, mais plutôt une confrontation d'identités et la manière de répondre aux défis.

La nouveauté dans le cadre de SmartSuisse était l'élargissement des thèmes principaux à la santé, qui a suscité un vif intérêt. Par exemple, lors du Health Podium, des experts de terrain ont débattu de la question de savoir si les données de santé sont le nouvel eldorado, sous l'angle de la sécurité des données et de l'utilisation des données.

Rencontres intersectorielles

Un autre moment fort a été le Networking Dinner Party le mardi soir. Les participants de tous les secteurs se sont réunis autour d'un repas en trois plats dans une ambiance décontractée pour discuter, échanger et débattre ensemble, tous secteurs confondus. Ils ont été divertis tout au long de la soirée par l'humoriste et magicien Michel Gammenthaler, ainsi que par « The Blackouts », qui ont montré, grâce à leur spectacle LED, comment l'art et la technologie peuvent être utilisés pour transmettre un message et inspirer. L'aventurier et visionnaire suisse Bertrand Piccard faisait également partie des invités. Lors de son intervention, il a raconté son tour du monde à bord d'un avion solaire sans carburant. Pionnier dans l'approche de l'écologie à travers le prisme de la rentabilité, il s'engage aujourd'hui en faveur des énergies renouvelables et des technologies propres.

Des solutions concrètes à manipuler et à expérimenter

L'exposition annexe a offert de nombreuses possibilités d'échanges professionnels et de réseautage. 72 fournisseurs ont présenté leurs solutions et innovations et ont pu nouer des contacts privilégiés avec les visiteurs et les autres participants. « SmartSuisse est un lieu de rencontre important pour les CFF, qui nous permet d'échanger avec d'autres experts, de développer nos projets et de générer de nouvelles idées. Cela va tout à fait dans le sens de la devise du Smart City Lab Basel (mettre en réseau, développer, tester, expérimenter) », explique-t-on du côté du Smart City Lab Basel, CFF SA.

L'exposition proposait en outre des expériences passionnantes: dans le cadre de SmartSuisse, l'exposant SAAM (Swiss Association for Autonomous Mobility) a présenté le projet de conduite téléopérée initié par SwissMoves et a offert aux visiteurs la possibilité de rouler sur une piste d'essai dans un véhicule piloté depuis Fribourg.



SUSTAINABILITY DAYS '23

Get things done

Le MUT – le salon des écotechnologies – faisait également partie de l'exposition, avec son offre destinée aux professionnels du secteur suisse des technologies de l'environnement. «La rencontre du secteur des technologies propres au MUT montre la nécessité de promouvoir des solutions écologiques et pragmatiques», déclare Andreas Knecht de Mokesa AG, qui était exposant au salon des technologies environnementales.

Discussion virtuelle : projets d'infrastructures durables

Le 28 mars, la Future Proof Infrastructure a discuté virtuellement des défis auxquels les projets d'infrastructure doivent faire face pour atteindre la durabilité, tels que la résilience financière et politique. Le congrès virtuel a réuni des principales parties prenantes internationales, les investisseurs et les experts en infrastructures. Les discussions ont mis en évidence l'immense déficit de financement des investissements en infrastructures dans tous les secteurs et l'urgence de lutter contre le changement climatique en améliorant les résultats durables des infrastructures. Les solutions de financement des infrastructures ont notamment été abordées par le panel FAST Infra, qui vise à libérer l'investissement privé dans les infrastructures de valeur. Il a également été question de la manière dont les institutions de préparation de projets peuvent mettre en lumière des projets d'infrastructure importants dans des pays où l'accès aux ressources financières et techniques est limité. Le partenaire de ce format est la Global Infrastructure Basel Foundation (GIB).

La deuxième édition des Sustainability Days devrait avoir lieu du 9 au 11 avril 2024 à Bâle.

MCH Group

MCH Group, dont le siège se trouve à Bâle, est une entreprise internationale de marketing expérientiel dotée d'un vaste réseau de services et d'une offre internationale de solutions de marketing expérientiel. Le département Exhibitions & Events orchestre chaque année environ 170 manifestations organisées par des tiers ainsi que 25 de ses propres événements et salons en Suisse, dont des plateformes nationales de premier plan telles que Swissbau, Igeho et Giardina. De plus, MCH exploite Messe Basel, Congress Center Basel et Messe Zürich qui constituent les plus grandes infrastructures événementielles multifonctionnelles de Suisse en termes de superficie. L'entreprise emploie plus de 800 collaborateurs permanents, dont environ la moitié en Suisse et aux États-Unis. Pour plus d'informations : www.mch-group.com

Retrouvez ce communiqué de presse et bien d'autres, ainsi que des visuels, dans l'espace dédié aux médias sur www.sustainability-days.ch/de/media

Interlocuteurs pour les médias :

Julien Rousseau | Brand Director Sustainability Days
Tél. : +41 58 206 25 84 | julien.rousseau@messe.ch

Noemi Schmidt | Marketing & Communications
Tél. : +41 58 206 58 53 | noemi.schmidt@messe.ch

Sustainability Days 2023 | www.sustainability-days.ch
MCH Foire Suisse (Bâle) SA | CH-4005 Bâle