



SUSTAINABILITY DAYS '23

Get things done

Communiqué de presse | Sustainability Days | Bâle, le 21 décembre 2022

Quatre plateformes pour la durabilité lors des Sustainability Days des 28 et 29 mars 2023 à Bâle

Chaque entreprise, administration, établissement de recherche ou de formation ayant un domaine de responsabilité en matière de développement durable trouvera les 28 et 29 mars 2023 à Foire de Bâle une plateforme de transfert de savoir-faire, de réseautage et d'échange. Les trois formats de congrès et d'exposition SmartSuisse, Re' Summit et Future-Proof Infrastructure, ainsi que le salon écotechnologies MUT, s'adressent chacun à leur propre groupe-cible, mais se mettront aussi en réseau lors d'une soirée de dîner commune. Des intervenants de haut niveau tels que Bertrand Piccard promettent des contenus passionnants.

Les domaines thématiques de la numérisation et de la durabilité, qui ne cessent de se développer, entraînent une transformation des technologies, des secteurs comme des domaines professionnels. Pour faire face aux défis actuels, des réseaux interdisciplinaires de politique, d'industrie et d'investissement voient le jour. «Les Sustainability Days mettent en réseau les décideurs des différents secteurs spécialisés, mettent en lumière différents aspects du thème de la durabilité, et présentent des solutions concrètes», explique Julien Rousseau, Brand Director des Sustainability Days.

SmartSuisse – Smart up Your City

SmartSuisse fait office de congrès et de salon autour du thème Smart City. Il est consacré à la gouvernance, à la mobilité, à l'énergie et à l'environnement, aux infrastructures et, depuis peu, à la santé. Plus de 1000 experts et expertes techniques sont attendus. SmartSuisse réunit des décideurs et des décideuses des villes, des communes, de l'économie, de la science et des associations, et encourage le dialogue. Le mélange du congrès et de l'exposition en parallèle offre une symbiose parfaite, ainsi que la possibilité d'échanges passionnants.

MUT - Salon écotechnologies

Le MUT transmet un concentré de connaissances et met en réseau des experts de tout le secteur des écotechnologies suisses. Il réunira différents fournisseurs et utilisateurs pour deux jours d'échanges sur les derniers développements et produits destinés à la protection de l'environnement. Le programme d'accompagnement est également bien rempli: avant, pendant et après le MUT, des séminaires professionnels régionaux seront organisés pour fournir un aperçu de l'état actuel de la recherche, des bonnes pratiques et des technologies.

Re' Summit – ressources, réinventions, renouvelables

La troisième plateforme Re' Summit aborde des thèmes allant de la durabilité des entreprises à l'énergie propre et à l'approvisionnement durable, en passant par la protection du climat. Les entreprises présenteront leurs dernières solutions en matière de durabilité lors de l'exposition parallèle, tandis que le congrès sera l'occasion de présenter et de discuter des derniers développements. Le Re' Summit s'adresse à toutes les entreprises, aux cantons, aux villes et aux communes ainsi qu'aux organisations, aux organismes de certification et aux universités.



SUSTAINABILITY DAYS '23

Get things done

Future-Proof Infrastructure – pour une infrastructure durable

Future-Proof Infrastructure est la quatrième plateforme du groupe. Elle s'adresse de manière ciblée au marché mondial. Le congrès, qui se déroulera en anglais et s'accompagnera d'une exposition, sera divisé en quatre régions: Amériques, Europe, Asie et Pacifique, Afrique et Moyen-Orient. Il initie la médiation entre les développeurs de projets et les investisseurs dans le domaine des projets d'infrastructure durables grâce à des projets Early Stage sur mesure. Un réseau permanent rapproche les développeurs, les institutions publiques, les fournisseurs et les investissements sur une plateforme communautaire, et lance des projets d'infrastructure durables.

Des intervenants nationaux et internationaux très en vue

Les exposantes, les partenaires et les visiteuses peuvent se réjouir d'assister à des exposés de haut niveau de Suisse comme de l'étranger. Petteri Taalas, secrétaire général finlandais de l'Organisation météorologique mondiale, avait déjà fait sensation en présentant le rapport climatique de l'OMM lors du lancement de la Conférence mondiale sur le climat, en novembre. Il compte parmi les personnes qui appellent à la prise de mesures rapides contre le changement climatique. La Dr Päivi Sillanaukee, elle aussi originaire de Finlande et ambassadrice pour la santé au ministère finlandais des Affaires étrangères, joue le rôle de pionnière européenne en matière de numérisation du secteur de la santé. Son exposé présentera ce dont d'autres pourraient s'inspirer. Thomas Rau, architecte allemand très inspiré, visionnaire en matière de développement durable de la construction, sera également présent à Bâle. Il est connu pour sa manière stimulante de penser et pour de ne pas craindre la confrontation dans ses conversations.

Parmi les Suisses, les intervenants suivants, parmi tant d'autres, ont déjà confirmé leur participation: Jürg Grossen, conseiller national, président du PVL et expert en politique des transports et de l'énergie, Martin Landolt, conseiller national et président du conseil d'administration du groupe santésuisse, et Lukas Engelberger, président de la Conférence des directeurs de la santé et conseiller d'État du canton de Bâle-Ville. Des présidents de ville de toute la Suisse profiteront des Sustainability Days à Bâle pour aborder la question de villes climatiquement neutres et d'un avenir durable.

Le médecin suisse Bertrand Piccard, qui s'engage en faveur de l'innovation, du développement durable et de la responsabilité, sera également de la partie en tant que conférencier principal et lors du dîner de réseautage. B. Piccard a été le premier homme à faire le tour du monde en montgolfière – avec des actions aussi extraordinaires, il veut sensibiliser à ces thèmes et inciter à l'action politique. En associant la science à l'aventure, il parvient à faire comprendre au public les défis de notre époque de manière impressionnante.

«Get things done», promet le slogan de l'événement

Dans le contexte du dérèglement climatique, de l'urbanisation croissante, d'un nouveau mouvement écologique et d'une mise en réseau, elle aussi numérique, l'organisateur MCH Group apporte avec les Sustainability Days une contribution active à une vie durable de demain. Le groupe prend lui-même à cœur la devise de l'événement «Get things done» et a fait du domaine de la durabilité une de ses missions managériales depuis 2021. Il est temps d'agir.



SUSTAINABILITY DAYS '23

Get things done

| Sustainability Days – Get things done | Les chiffres clés de l'événement en direct |
|--|--|
| Date: | mardi/mercredi 28 et 29 mars 2023 |
| Lieu: | Congress Center Basel |
| Organisateur: | MCH Foire Suisse (Bâle) SA |
| Pendant deux jours, les Sustainability Days, avec leurs quatre plateformes au total, aborderont le thème du développement durable en ville, au niveau du territoire, de l'environnement et de l'économie. Un dîner de réseautage commun offre aux décideurs des différents secteurs spécialisés des possibilités supplémentaires de réseautage et d'échange de connaissances. Les quatre plateformes sont: | |
| – SmartSuisse – congrès + exposition | www.smartsuisse.com |
| – Re' Summit – congrès + exposition | www.resummit.ch |
| – Future-Proof Infrastructure – congrès + exposition | www.futureproof-infrastructure.com |
| billet valable pour une journée | CHF 430, TVA incluse |
| billet valable pour deux jours, avec dîner | CHF 750, TVA incluse |
| – MUT - Salon écotechnologies | www.mut-umwelttechnik.ch |
| billet de base valable pour deux journées | CHF 30, TVA incluse |
| Plus d'informations et inscription: | www.sustainability-days.ch |

À propos de MCH Group

MCH Group, dont le siège se trouve à Bâle, est une entreprise internationale de marketing expérientiel dotée d'un vaste réseau de services. Elle organise une trentaine de plateformes communautaires en Suisse et à l'étranger, notamment Art Basel, Swissbau et Giardina. Le secteur d'activité Live Marketing Solutions propose des solutions complètes de marketing expérientiel avec les marques MCH Global, MC2 et Expomobilia. MCH Group gère également le Messe et le Congress Center Basel ainsi que le Messe Zurich. L'entreprise emploie plus de 800 collaborateurs permanents, dont environ la moitié se trouve en Suisse ou aux États-Unis. Pour plus d'informations: www.mch-group.com

Photos à télécharger: [Base de données d'images de MCH Group](#)

Interlocuteur pour les médias:

Julien Rousseau | Brand Director Sustainability Days
Tél. : +41 58 206 25 84 | julien.rousseau@messe.ch

Noemi Schmidt | Marketing & Communications
Tél. : +41 58 206 58 53 | noemi.schmidt@messe.ch

Sustainability Days 2023 | www.sustainability-days.ch
MCH Foire Suisse (Bâle) SA | CH-4005 Bâle